

COMPTE-RENDU COM ACTION 11/04/2021

Sont présents : A., J., Ro, Ri., Rard, M., L., D.

Ordre du jour :

- > Bilan de la semaine passée, retour sur les actions
- > Les journées de mobilisation à venir
- > Les actions à mettre en place
- > Comment fédérer des participants ?

1- Tour de paroles, présentation des présents

8 personnes, dont certains syndiqués, à titre personnel.

2- Bilan de la semaine passée :

Bilan sur la perf : «oh oui en corps». C'est une performance au service des revendications. Elle a été faite mercredi à 15h après une prépa dans le hall, un temps de maquillage, une répétition. On était environ une trentaine. Ça s'est bien passé, on était sous couvert d'une action déclarée du secteur social/médico-social, square De Gaulle. On n'a pas été emmerdé par les flics, il y avait pas mal de monde, et un peu de relais médiatique.

On l'a refaite samedi avec l'action agora d'UMDR, au même endroit. Le temps de préparation a eu lieu à la cave poésie (plus possible de se réunir au théâtre avec le nouveau protocole). Ils nous ont prêté le lieu avec confiance et nous ont confié les clés pour plusieurs heures. On était une douzaine. Ça s'est pas mal passé, mais on a eu à gérer Sebastien qui a jouait de la guitare et chantait au milieu de nous dans le but de gêner, d'après ce qu'il a dit.

-> qu'est-ce qu'on aurait pu faire pour améliorer les choses ? Pas grand chose, il n'était pas ouvert au dialogue et certains ont essayé de lui demander d'arrêter, ça a été peine perdue. Il ne nous a cependant pas empêché.e.s de faire, juste gêné.e.s. Nous sommes allées au bout de la performance.

On a manqué un peu de son aussi pour passer au dessus (tout le matériel sono prévu n'a pas pu être là).

Vue de l'extérieur : il y a eu un relais presse/réseaux sociaux qui s'est pas mal fait. Questionnement du «buzz» avec des gens en sous-vêtements : est-ce que si on avait été habillé.e.s ça aurait autant tourné ?

Il y a aussi la question de par qui c'est réellement vu, est-ce qu'on n'est pas dans l'entre-soi encore une fois ? Qui lit la Dépêche par exemple ?

De là découle la question : qu'est-ce qu'on veut ? Le relais presse est-il pertinent ? Est-ce que ce qu'on voit ça n'est pas des artistes qui font les artistes à l'extérieur, parce qu'empêchés actuellement de se produire dans des lieux ?

Problème de communication des médias

Problème de l'entre soi des réseaux sociaux, des bulles sociales.

(-> ça amène au) 3- Les actions à mettre en place :

Lecture du texte de Julien. Celui-ci pose ce problème de l'entre-soi et fait une proposition concrète pour gagner en visibilité : une table de permanence devant la porte de 10h à 18h, dans le sas, avec une équipe en binôme qui se relaye, et qui informe sur les revendications, les actions, qui propose les collages et occupations des tableaux d'affichages, etc.

Un événement, un action est là pour gagner un avantage.
(par exemple, concrètement ça peut être prendre un lieu pour y vivre.)

Concernant la permanence, le format est bien, c'est important d'informer, de communiquer vers l'extérieur. Il y a beaucoup de gens en demande.

La table d'accueil serait où ? Dans le sas. On reste dans le respect du protocole sanitaire, on est dans une zone grise, ni à l'extérieur, ni à l'intérieur (il y a possibilité de bloquer les portes de façon adéquate).

Quand les gens viennent à la table ils peuvent laisser noms, prénoms, contact, et on peut leur proposer de se positionner sur des choses, mais leur laisser aussi la possibilité de proposer, pour qu'ils ne se sentent pas instrumentalisés.

Pourquoi ne pas multiplier les tables ? Si on est nombreux à pouvoir, à être dispo et motivés (au Marché Saint Aubin, ailleurs dans la ville...)

Grève.

-> mais il faut contacter tous les secteurs, bloquer l'économie. Faire perdre du fric aux patrons, au gouvernement.

Pour avoir un avantage, il faut que eux aient un inconvénient.

Si la commission ne veut pas se perdre, il faut parler le plus pragmatique possible, concret.

Préparons les journées de mobilisation à venir : **le 23 avril et le 1er mai**

Il faut se rendre compte de nos capacités, de ce que nous on peut faire, où nous on peut peser.

=> Faut-il créer une commission accueil pour la table de permanence qui s'occupe entièrement de ça ?

La com action doit réfléchir ce qu'on fait à l'extérieur, pour monter concrètement les choses. On a une action, on la donne à la com accueil (avec ce dont on a besoin pour mener l'action à bien, combien de personnes, quel jour, quelle heure, un contact...), puis il y a un relais vers la com action.

Il faut un relais entre la com action et la com accueil. Qu'il y ait sérieusement une organisation pro. **On a un besoin impérieux de forces vives.**

Aux arts etc continue à agir les vendredis de la colère (ça va passer aux jeudi).

Est souvent impliqué avec eux dans des actions. Parfois avec UMDR / gilet jaunes.

Il faut des relais nécessaires, du matériel pédagogique, logistique etc.

Point sur la logistique et les avancées : **IL Y A UN PROBLÈME DE COMMUNICATION**

S'il n'y a pas un même niveau d'informations minimum, on ne peut pas avancer.

Quand on fait le bilan des actions, y a des choses qui vont, d'autres qui ne vont pas, et ça amène à une problématique : **est-ce que c'est la bonne cible, est-ce qu'on est au bon endroit ?** Il faut se réapproprié un certain nombre de choses.

-> c'est important d'avoir un peu de recul sur ce qu'il se passe mais il y a déjà eu du temps et il faut passer à **l'action**.

Pragmatique.

il y a déjà 3 choses :

-> UMDR

-> oh oui en corps

-> les actions d'aux arts etc.

COMMENT FÉDÉRER ?

Les gens viennent à la porte, si c'est fermé ils repartiront bredouille sans infos sur quoi faire. Sans envie aussi.

Julien fait un rappel sur le fait qu'il ne faut pas disperser son énergie dans trop d'actions différentes en même temps de peur que chacune ait trop peu de monde pour les mener efficacement à bien.

Dans l'agora au capitole hier : parmi des gens que interpellés, discussion avec eux et les gens ont consenti à écrire quelque chose sur le papier, c'était déjà sortir de l'entre soi.

Il faudrait se greffer à des événements qui ne sont pas juste du suivisme.

- il va y avoir la venue des zapatistes. Aimerais créer quelque chose avec eux.

- horizon plus proche : la confédération paysanne vient bientôt, à la prairie des filters.

- Il va aussi y avoir les élections régionales et départementales. Idées de lieux.

- Délire : lunettes pour voir les vrais messages sous les messages de la pub. Envie de créer quelque chose autour des mots, des images, des concepts, des messages subliminaux. Travail autour des mots, même de la forme des lettres (graphique). Travail de la propagande.

Créer des slogans.

La RAP (résistance à l'agression publicitaire).

=> **Rard veut bien se mettre en lien avec la RAP**

Dans l'action menée cette semaine, la cible c'était les passants.

Mais Y a d'autres cibles : instances et partis politiques, le ministère du travail à Toulouse, le patronat (comment nuancer) -> Actions dans leurs direction ?

Envahir un lieu ?

AA. a fait Pôle Emploi et à La Direccte : pour cette dernière une vingtaine de personnes étaient présentes, au bout de 2h, 2h30 ils se sont fait expulser par les CRS. Mais ils ont eu le temps de mettre des banderoles, ils avaient des médias avec eux etc.

Envie de se recentrer sur le pourquoi de la lutte : **contre la précarité et le retrait de l'assurance chômage**. Se centrer à ça, plutôt que se disperser.

Ça n'est pas incompatible de faire des actions pour informer les gens (beaucoup de gens sont concernés, pas que les politiques), et des actions dirigées vers les politiques.

L'union syndicale solidaire, entre autres, appelle à une **Journée de mobilisation générale nationale le 23 avril**. Ce qui fera le succès de cette journée ça va être la mobilisation des syndicats mais aussi beaucoup les occupants du théâtre.

Idée : en heure de pointe sur le périph, se mettre sur un pont et déployer une banderole géante pour informer sur la journée de mobilisation et sur la réforme de l'assurance chômage.

Qu'est ce que représente la com action pour nous ?

Tout y est possible (y a dans le framacalc plusieurs types d'actions répertoriées).

Pour le 23 en plus de la banderole, on peut aussi penser à penser à des ballons, aux abris bus, etc

> Comment communique-t-on ? Des tracts, les réseaux, les panneaux d'expression...

Communiquer fait partie de l'action.

Qu'est-ce qui fonctionne aujourd'hui ? Au minimum, communiquer nos actions.

Cibles : ça peut être intéressant de solliciter les politiques. Ils peuvent venir. On peut leur demander de communiquer sur nous. Il va y avoir des élections donc il vont tortiller du cul dans les grands largeurs. (je n'étais pas obligée de noter ça, mais ça m'a fait rire).

Actions à faire sur le conseil départemental.

Attention, si des actions similaires ont lieu en même temps elles vont se parasiter et perdront des forces vive, et ça desservira. Il s'est retrouvé régulièrement avec très peu de personnes pour coller et occuper les panneaux.

Faire une grève ou une manif, est-ce que c'est l'obsolescence programmée de la grève militante ?

À nous de ne pas en faire une grève traditionnelle.

Importance de se remettre en question, le 23 avril, y a une journée de posée pour le moment on n'en a rien fait, à nous d'en faire quelque chose.

Avoir une date c'est important aussi, c'est marquant, ce sont des rendez-vous.

Pour le moment «juste» communiquer dessus ça laisse ouvert ce qu'on y fera.

Les choses ne s'opposent pas parce que le réel est complexe, il est fait de réalités différentes qui sont complémentaires, ou pas, d'ailleurs. Ce qui est important c'est l'efficacité, le moyen mais la fin aussi. UMDR c'est du plein temps c'est tous les jours. Si on veut aller coller et ne pas faire la banderole, les gens sont libres.

S'il y a des gens qui peuvent coller pour la journée du 23 il faut le faire avant.

Il faut dispatcher des gens dans tous les points de la ville pour aller chercher les gens qu'on ne touche pas habituellement

Ça n'est pas parce qu'il y a une journée d'action qu'on doit tous se concentrer dessus. Nous on a fait un petit groupe pour la performance, et quand on a eu besoin de monde dessus on a lancé la com.

Les actions ne sont pas incompatibles et doivent coexister.

La question c'est comment on relaye, comment on attire des participants ? On revient à comment on fédère ?

(l'outil framacalc est envoyé à l'ensemble de la com action pour lister et organiser les actions)

LISTE DE DIFFUSION

QUELLES ACTIONS PROPOSÉES ? QUI EST RÉFÉRENT ? QUI S'EN OCCUPE ?

- > Samedi prochain (**le 17**) : action un mur dans le réel. Les GJ sont partants pour tester l'occupation simultanée des panneaux.
- > UMDR (occupation des tableaux d'affichage d'opinion) : Julien
- > Table d'accueil permanente : Julien + autre personne (d'autres com ?) -> il faut faire un planning de tenue de la permanence
- > Oh Oui En Corps : D., L., M.
- > Rosalie : Da. (cf frama)
- > Préparation Banderole : Ro, Rard,
- > RAP : Rard
- > **Le 23** : Action de lutte nationale : qu'est-ce qu'on fait, comment on fait, qu'est-ce qu'on prépare, qui s'y colle ?
- > Contacter les politiques : R.

D'ici à la prochaine com action le dimanche 18 :

- > le framacalc à compléter,
- > Table d'accueil du Théâtre à assurer,

Quelles sont les actions qui sont prioritaires ?

Il faut qu'on communique mieux sur les actions UMDR => Lettre d'information (Ri) / article fb / site internet (Romain s'en occupe quand Julien lui aura envoyé son texte)

NB : LA VITRINE EST RÉORGANISÉE EN AGENDA (référents D. et L.) : toutes les com peuvent y afficher tout ce qui se passe, l'important c'est de le tenir à jour quotidiennement, c'est un outil de communication vers l'extérieur de ce qui se fait dans le théâtre pendant qu'il est fermé.